

COMUNICATO STAMPA

Benvenuto a Toduba in AIWA: Innovazione e Digitalizzazione al Servizio del Welfare Aziendale

Milano, 16 luglio 2025

L'Associazione Italiana Welfare Aziendale arricchisce la sua rete strategica con l'ingresso di **Toduba**, PMI innovativa nata nel 2017 da un'idea di Gianluca Enrietti e Bruno Caviglioli.

Con l'innovazione e la visione a lungo termine nel suo DNA, Toduba ha consolidato importanti risultati, affermandosi come una realtà strutturata ed efficiente nel panorama del welfare aziendale. Elemento chiave del suo successo: un **modello tailor-made** per l'emissione di **Buoni Pasto** e **Benefit** in linea con le normative vigenti, esportabile e personalizzabile per ogni esigenza aziendale.

L'app Toduba è **presente e attiva su tutto il territorio italiano**, con decine di migliaia di punti vendita sia online (Brand e-commerce, Gift Card) che offline (GDO ed esercizi commerciali sul territorio).

«Siamo felici di entrare in AIWA, una realtà con cui condividiamo la missione di rendere il welfare aziendale uno strumento realmente utile, accessibile e trasparente per aziende, lavoratori e territorio. Crediamo che il futuro del settore passi dall'integrazione tecnologica e dalla valorizzazione delle reti locali: due principi su cui Toduba ha costruito la propria identità fin dal primo giorno» – ha dichiarato **Gianluca Enrietti, CEO e Founder di Toduba**.

Questo nuovo ingresso è particolarmente significativo per AIWA, poiché rafforza la sua **capacità di promuovere soluzioni all'avanguardia e flessibili nel welfare aziendale**, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Nel dare il benvenuto al nuovo associato, **Emmanuele Massagli – Presidente di AIWA** – ha commentato: «Siamo molto lieti di accogliere Toduba in AIWA. La loro visione innovativa e la capacità di creare soluzioni su misura rappresenta un valore aggiunto fondamentale per la nostra Associazione. Ci arricchisce in modo particolare avere un

Scarica la brochure di AIWA

COMUNICATO STAMPA

importante player italiano che, con coraggio e lungimiranza, sta affrontando la rivoluzione digitale anche nell'ambito del welfare, gestito interamente tramite app. Toduba dimostra come l'innovazione tecnologica possa rendere il welfare aziendale più efficiente e vantaggioso per tutti gli attori coinvolti, dalle aziende ai lavoratori».

Scarica la brochure di AIWA