

A stylized rainbow graphic with two main bands of color: a teal band on top and a yellow band below it, both curving across the top of the image. The background is a dark blue gradient at the top, transitioning to a white and light blue gradient below.

aiwa

Associazione Italiana Welfare Aziendale

BEING HAPPY AT WORK
REALLY MAKES **PEOPLE**
MORE PRODUCTIVE!



AIWA (Associazione Italiana Welfare Aziendale) **promuove la cultura del welfare, del wellness e del wellbeing delle persone in azienda**, accompagnando il corretto sviluppo di una delle più moderne leve di **valorizzazione dei dipendenti** e, di conseguenza, di **incremento della competitività aziendale**.

Fare Welfare vuol dire...

- ✓ Maggiore soddisfazione del lavoratore
- ✓ Maggiore produttività per le imprese
- ✓ Maggiore valore per lo Stato

AIWA associa, rappresenta e guida la crescita dei principali operatori del welfare in Italia



**Scopri
chi siamo
scansionando
il QR code**

AIWA

in numeri

- Nata nel **2017**, conta **24** associati che coprono oltre il **90%** delle quote di mercato
- **1** Centro Studi e **5** collaborazioni con enti di ricerca e università
- **1** Newsletter riservata ai soci (Welfare Update)
- **7** audizioni e consultazioni da parte delle Istituzioni

Ricerche finanziate

5

**Audizioni
parlamentari**

6

**Emendamenti
presentati**

(4 diventati norma)

21

**Consultazioni da
parte delle istituzioni**

5

**Collaborazioni
benefiche**

3

**Consulenze giuridiche
presentate all'Agenzia
delle Entrate**

3

**Interviste TV/video
radio**

43

Uscite su stampa

358

**Comunicati
e materiali AIWA**

35



Il Presidente



Emmanuele Massagli

Da gennaio 2017 è il primo Presidente di AIWA, l'unica associazione di rappresentanza del mondo degli operatori di welfare aziendale. È professore di "Pedagogia del lavoro" e di "Welfare della persona" presso l'Università LUMSA di Roma. Fa parte della Commissione tecnica dell'Osservatorio nazionale del lavoro agile nella Pubblica Amministrazione; dal 2012 è Presidente di ADAPT. Negli anni 2009-2011 ha coordinato la Segreteria Tecnica del Ministero del lavoro e delle politiche sociali ed è stato consulente diretto del Ministro.

Le persone

Segreteria Associativa

Christian Manzella - segreteria@aiwa.it

Segreteria Amministrativa

Samuele Ornaghi - amministrazione@aiwa.it

Comunicazione e Relazioni Esterne

Francesca Brudaglio - comunicazione@aiwa.it

Il Welfare secondo AIWA



Con l'espressione "welfare aziendale" si identificano somme, beni, prestazioni, opere, servizi corrisposti al dipendente in natura o sotto forma di rimborso spese **aventi finalità di rilevanza sociale e per questo esclusi, in tutto o in parte, dal reddito di lavoro dipendente.**



Statuto AIWA, Art. 1 - Costituzione e denominazione dell'Associazione



CONDIVISIONE



PARTECIPAZIONE



ASSISTENZA

Il welfare aziendale è la novità più rilevante in materia di gestione delle persone e relazioni industriali dell'ultimo decennio e lo dimostrano i numeri: dal 2016 ad oggi gli operatori specializzati sono passati da 6 a 90 soggetti, mentre il numero dei piani di welfare attivi nelle imprese è cresciuto del 485%.

La ragione della crescita costante del welfare aziendale non è da ricercarsi nella crisi dello Stato sociale o nella recessione economica, bensì è una conseguenza del cambiamento della natura del rapporto di lavoro. In questo senso è un fenomeno molto più grande delle singole riforme e della regolazione delle parti sociali.

In questo scenario, AIWA lavora per incoraggiare interventi legislativi promozionali che scoraggino una dimensione consumistica a vantaggio di una più sociale, per costruire un welfare innovativo che sappia aiutare i lavoratori ad armonizzare compiutamente le proprie scelte di vita con le carriere professionali. Un welfare così impostato è importante anche per il territorio e l'intera comunità.

Non più benefit per pochi



**Assistenza
sociale**



Previdenza



**Polizze
Assicurative**



**Cultura
e tempo libero**



**Conciliazione
& pari
opportunità**



**Inclusione
sociale**



**Sostegno
economico
alle famiglie**



Sanità



**Welfare
allargato
al territorio**



Formazione



**Trasporto
pubblico**



**Sostegno
all'istruzione
di familiari**



**Misure
per la Non
Autosufficienza**



Caregiving



**Long &
Term Care**



Buono pasto



**Scopri di più
sul welfare
secondo AIWA**

Chi può associarsi?



Possono far parte dell'Associazione tutte le aziende, sia singole che in forma di gruppo, le cooperative e le fondazioni che gestiscono ed erogano, anche tramite terzi, prestazioni, opere e/o servizi tali da essere ricompresi nell'ambito del welfare aziendale.



Statuto AIWA, Art. 5 - Associati

Perché associarsi

- ✓ Servizio d'informazione
- ✓ Progettazione legislativa
- ✓ Approfondimenti scientifici
- ✓ Formazione
- ✓ Promozione culturale
- ✓ Newsletter dedicata Welfare Update
- ✓ Elaborazione di standard tecnici di riferimento
- ✓ Approfondimenti tecnici

Come associarsi?

Per fare richiesta di adesione o avere informazioni in merito alla quota annuale, scrivere a: [**segreteria@aiwa.it**](mailto:segreteria@aiwa.it)

oppure

**Scansiona
il QR code**



Chi ha già scelto AIWA



Parlano di Noi



**Scopri di più
sul nostro sito**



Come contattarci

AIWA (Associazione Italiana Welfare Aziendale) promuove la cultura del *welfare*, del *wellness* e del *wellbeing* delle persone in azienda, accompagnando il corretto sviluppo di una delle più moderne leve di valorizzazione dei dipendenti e, di conseguenza, di incremento della competitività aziendale.

 **Piazza della Repubblica 26, 20124 Milano**

 **+39 0256569408**

 **segreteria@aiwa.it - comunicazione@aiwa.it**

**Seguici sui
nostri social**



The logo for aiwa features the letters 'aiwa' in a lowercase, rounded, sans-serif typeface. The 'ai' and 'a' are white, while the 'w' is a teal color. The letters are closely spaced and have a friendly, approachable feel.

aiwa

Associazione Italiana Welfare Aziendale