

03/07/2020
COMUNICATO STAMPA

NUOVA PARTNERSHIP PER AIWA: GENERALI WELION ENTRA A FAR PARTE DELL' "ASSOCIAZIONE ITALIANA WELFARE AZIENDALE"

Generali Italia

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. + 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it



www.welion.it

AIWA
+39 02 56569408

segreteria@aiwa.it

comunicazione@aiwa.it

www.aiwa.it

Milano. **Generali Welion**, la Società di welfare integrato di **Generali Italia**, entra a far parte di **AIWA**.

L'**Associazione Italiana Welfare Aziendale**, partecipata dai principali player del mercato, ha l'obiettivo di promuovere la cultura del welfare, del wellness e del wellbeing delle persone in azienda, accompagnando il corretto sviluppo di una delle più moderne leve di valorizzazione dei dipendenti e, di conseguenza, di incremento della competitività aziendale.

Generali Welion si unisce così a tutte le aziende e gli operatori del settore che credono che **"fare welfare"** voglia dire **assicurare maggiore produttività alle imprese tramite la soddisfazione dei propri dipendenti**".

*«L'adesione di Generali Welion ad AIWA è per noi un onore e una grande possibilità – ha commentato **Emmanuele Massagli**, Presidente di AIWA –. Un onore perché Generali è da sempre leader nelle soluzioni per la salute e la sicurezza sociale dei cittadini. Una possibilità perché i professionisti di Welion porteranno nell'Associazione una ulteriore sensibilità sui temi del welfare, che ci permetterà di osservare questo mercato con ancor più dettaglio e competenza».*

La decisione di aderire ad AIWA, nasce inoltre con l'**intento di sensibilizzare** aziende, istituzioni, politica e parti sociali **sui vantaggi di scegliere, attraverso il welfare aziendale, soluzioni innovative nel mondo della salute.**

A questo proposito, Generali Welion si distingue per la capacità di offrire consulenza e servizi tra i più innovativi sulle iniziative di welfare integrato, con l'obiettivo di facilitare i processi nel quadro delle prestazioni sanitarie e di accompagnare le imprese che intendono attivare piani di welfare aziendale.

Welion punta a:

- Innovare per creare consapevolezza sui temi della salute e del Welfare
- Facilitare l'accesso alle strutture sanitarie offrendo una gestione semplice del Welfare aziendale
- Offrire soluzioni all'avanguardia basate sulle nuove tecnologie, anche attraverso partnership e collaborazioni strategiche in ambito medicale.

Paolo De Santis, Consigliere Delegato di Generali Welion ha dichiarato:
«Siamo molto contenti di unirici ad Aiwa, insieme ai principali player di mercato. Forti dell'expertise di Generali nel welfare integrato, grazie ai vasti programmi che applichiamo ai nostri 15 mila dipendenti, alla conoscenza del mercato con Welfare Index Pmi e alla nostra ampia offerta assicurativa, vogliamo così continuare a diffondere la cultura di un welfare realmente integrativo del pubblico, offrendo consulenza e servizi di gestione sulle iniziative di welfare integrato: sanità, previdenza, non autosufficienza, flexible benefit».

Su www.aiwa.it nella sezione *“Chi siamo – I nostri soci”* e www.welion.it è possibile reperire maggiori informazioni su attività e mission di Welion.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

#InsiemeGeneriamoFiducia, è il piano di azioni sviluppato da Generali con i propri stakeholder – clienti, dipendenti, agenti, fornitori, istituzioni e comunità – per superare l'emergenza Covid-19. Come Partner di Vita nei momenti rilevanti delle persone, l'obiettivo è generare fiducia mettendo a disposizione le competenze di ognuno e fornendo soluzioni concrete ed immediate.