



NUOVA PARTNERSHIP PER AIWA: AMILON ENTRA A FAR PARTE DELL' "ASSOCIAZIONE ITALIANA WELFARE AZIENDALE"

In qualità di nuovo socio AIWA, Amilon contribuirà a "far cultura" sul tema welfare aziendale aumentando la consapevolezza dell'utilizzo delle gift card digitali in ambito welfare

Milano, 14 Ottobre 2019 - [Amilon](#) è la prima azienda in Italia ad aver digitalizzato le gift card ed è leader in Europa per la distribuzione delle stesse per programmi di incentivazione, promotion, cataloghi a premi e welfare aziendale. Dal 2007 ad oggi ha avuto una grandissima crescita e da luglio 2019 entra in partnership con AIWA. [L'Associazione Italiana Welfare Aziendale](#) è sostenuta da membri, che sono anche i principali player del mercato welfare, che contribuiscono a diffondere **consapevolezza e maggiore attenzione al tema del benessere aziendale**, favorendo così la costante crescita del settore e lo sviluppo dei servizi rivolti ai lavoratori.

*"AIWA è l'unica associazione di rappresentanza dei provider di welfare aziendale. Seppure molto giovane (2017) rappresenta tutti i **principali operatori di questo mercato** in costante crescita. È un **unicum nel panorama della rappresentanza di impresa**, poiché aggrega al tavolo aziende grandi e piccole provenienti da mondi molto diversi: buoni pasto, soluzioni informatiche, payroll, broker, consulenti del lavoro." ha dichiarato Emmanuele Massagli, Presidente di AIWA. "Oggi entra nella nostra comunità anche **Amilon, il leader delle gift card e della Branded Currency**. Un'ulteriore prova dell'**attrattività del mercato del welfare aziendale** per le imprese più innovative e rivolte al futuro. Per noi è un grande onore e occasione: si approfondisce la nostra capacità di osservazione di questo mercato, finalizzata a restituire ad aziende, lavoratori, addetti ai lavori e decisori pubblici **cultura, corretta informazione e progettazione legislativa lungimirante.**"*

Amilon si unisce così ufficialmente a tutte le aziende e operatori del settore che credono che **"fare welfare"** voglia dire **assicurare maggiore produttività alle imprese** tramite la soddisfazione e il benessere dei propri dipendenti. Oltre che rivolgersi direttamente alle aziende di settore come fornitore di soluzioni premiali digitali per il welfare, **Amilon** aderisce ad AIWA, con l'**obiettivo di sensibilizzare non solo le aziende sui vantaggi di scegliere i buoni digitali per il welfare**, ma anche **approfondire il tema con istituzioni, politica e parti sociali**, individuando ulteriori soluzioni e opportunità da offrire in questo mercato.

A questo proposito, in questo settore, Amilon si distingue per l'ideazione della **Fringe Benefit Card**: la gift card digitale spendibile su oltre 120 insegne dalla A di Amazon alla Z di Zalando, dedicata in particolare al welfare aziendale delle PMI.

“Fringe Benefit Card permette anche alle piccole imprese di erogare Fringe Benefits ai propri dipendenti con uno strumento – una gift card – semplice, veloce e digitale, che risponde a bisogni sempre più forti in azienda: il risparmio economico e la soddisfazione dei lavoratori.” Spiega Andrea Verri, CEO e fondatore di Amilon, “Con Fringe Benefit Card le aziende sono soddisfatte perché godono di importanti **agevolazioni fiscali** e i dipendenti sono contenti perché possono così contare su una piccola ma significativa **integrazione del proprio salario**. Con AIWA speriamo di entrare nel vivo della promozione del **welfare aziendale**, perché crediamo fermamente che incentivare e motivare i lavoratori sia **condizione necessaria** per un **clima aziendale produttivo e di benessere**.”

Ulteriori informazioni su Amilon

Amilon, prima azienda a introdurre le Gift Card digitali in Italia e oggi leader nella loro distribuzione in Europa come premi digitali per campagne di incentive, loyalty e welfare aziendale, arricchisce la propria offerta, con la creazione e gestione di strategie di “moneta di marca”, Branded Currency.

Inoltre, grazie alla sua esperienza ultraventennale nella gestione del dato, come abilitatore di azioni efficaci di engagement, loyalty e reward, Amilon si posiziona come il partner ideale per brand e retailer che vogliono creare un'esperienza nuova, unica e profittevole per i propri clienti, in Italia e all'estero.

Contatti stampa - LEWIS

Alessia Brugora – Elisa Rattotti

amilonitaly@teamlewis.com

02 36531375