



Campo ricerca

CERCA

CERCA IN:  ASSOCIAZIONI TUTTE LE SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



Associazioni



## Nasce l'associazione italiana del welfare aziendale



I primi nove operatori nel campo dei servizi di welfare aziendale hanno costituito AIWA, Associazione Italiana Welfare Aziendale. I fondatori sono le società AON HEWITT, CIR-FOOD, DAY, EASY WELFARE, EDENRED, EUDAIMON, MERCER, SODEXO, WILLIS TOWERS WATSON, che rappresentano oltre il 90% di questo particolare mercato, in forte espansione dopo le novità normative introdotte dalle leggi di stabilità 2016 e 2017.

L'Associazione promuoverà la cultura del welfare e del wellness delle persone in azienda, accompagnando il corretto sviluppo di una delle più moderne leve di valorizzazione dei dipendenti e, di conseguenza, di incremento della competitività aziendale. AIWA si candida ad essere l'interlocutore privilegiato di istituzioni, politica e parti sociali per l'individuazione delle soluzioni legislative, amministrative e pattizie favorevoli alla maturazione condivisa delle politiche di welfare attivabili in ogni luogo di lavoro.

È stato eletto Presidente della Associazione Emmanuele Massagli, già Presidente di ADAPT e docente di Pedagogia del Lavoro e di Welfare della Persona all'Università degli Studi di Bergamo.

13 Febbraio 2017



Ti potrebbero interessare anche

Coop adriatica, donne e famiglie al centro del nuovo welfare aziendale | Distr...

Bauer: nasce il "distretto family audit le palazzine" | Distribuzione Moderna

Coca-cola hbc italia ottiene la certificazione top employers | Distribuzione M...

Mellin reinventa il welfare per le mamme in carriera | Distribuzione Moderna Si rafforza la governance femminile di qui! group | Distribuzione Moderna

Lidl investe 20 milioni sulla formazione dei suoi capi filiale | Distribuzione... Milionario racconta come fare soldi con questo trucco! L'Italia è sorpresa...

Un milionario 27enne parla del suo lavoro da 500€ all'ora. Scopri di più...

72enne, Stupisce I Dottori: Mamma Italiana Rivela La Sua Crema Anti-rughe Da 29€...

ads by

## Articoli Correlati



### Assica: sì all'accordo Ue-Giappone che favorisce l'export

L'Unione europea e il Giappone sono arrivati nel mese di luglio a un punto d'incontro sugli elementi fondamentali dell'Accordo di partenariato economico (dopo 18 round negoziali e numerose riunioni a livello tecnico e politico) che prevede la soppressione dei dazi su circa il 90% delle esportazioni dell'Ue nel territorio giapponese.



### Federauto: segno più per le immatricolazioni in Europa a giugno

Nel mese di giugno, che porta il consuntivo del primo semestre a circa 8,5 milioni di nuove auto (+4,6% sullo stesso periodo del 2016), sono state determinanti le performance in negativo del Regno Unito (-4,8%) e della Germania (-3,5%), mentre l'Italia (+12,9%) si è confermata la piazza più dinamica del comparto, seguita da Spagna (+6,5%) e Francia (+1,6%).



## Assitol annuncia cambi al vertice

Il consiglio generale di Assitol nella persona del suo presidente Marcello Del Ferraro ha nominato l'ing. Pierluigi Tosato Vicepresidente dell'associazione per l'esercizio in corso.



## Federdistribuzione: dall'inizio dell'anno vendite al dettaglio ancora ferme

I dati Istat sul commercio al dettaglio relativi al mese di maggio 2017 registrano un aumento del +1,0% rispetto a maggio 2016 nelle vendite a valore, con



l'alimentare a +1,1% e il non alimentare a +0,9%.



## Assitol: gli oli da semi sono in buona salute

Bilancio positivo per l'industria di settore nel 2016. Secondo Assitol, occorre incrementare la produzione nazionale e rilanciare la ricerca, in modo da affrontare il problema del deficit proteico, rispondendo alle esigenze del comparto agroalimentare e della nostra zootecnia.

Oli-da-semi - - Assitol -



## Il settore cosmetico si conferma in buona salute